

ส่วนที่ 5

ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดภูเก็ต

การศึกษาข้อมูลด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อมของจังหวัดภูเก็ต สภาพการเปลี่ยนแปลงของประเทศไทย และกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก รวมทั้งนโยบายของรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11 ตัวชี้วัดของการพัฒนาจังหวัดภูเก็ตในด้านต่างๆ และทิศทางการพัฒนาภาคใต้ พบว่าจังหวัดภูเก็ตยังมีศักยภาพเป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญที่นักท่องเที่ยวนานาชาติมีความปรารถนาจะเดินทางมาพักผ่อนและแสวงหาความสุขจากธรรมชาติที่สวยงาม การบริการด้านการท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายหรูหราครบครัน ดังนั้น ภาคการท่องเที่ยวจึงเป็นสาขาหลักที่มีความสำคัญต่อการขับเคลื่อนการพัฒนาจังหวัดภูเก็ตในระยะต่อไป โดยต้องมุ่งเน้นการรักษาภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ต การพัฒนาการบริการให้ได้มาตรฐานสากล และพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพมีความสามารถในการแข่งขันได้ จึงได้ร่วมกันกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดภูเก็ต ดังนี้

วิสัยทัศน์จังหวัดภูเก็ต (Vision)

“ภูเก็ตเมืองท่องเที่ยวนานาชาติ บนพื้นฐานการพัฒนาที่ยั่งยืน”

พันธกิจ (Mission)

1. เร่งส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวสู่มาตรฐานการท่องเที่ยวระดับโลก
2. กำหนดทิศทางการท่องเที่ยวภูเก็ตสู่ความร่วมมือระดับโลก
3. สนับสนุนการท่องเที่ยวภูเก็ตควบคู่กับการพัฒนาคุณภาพชีวิต สังคม วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม
4. สร้างภาพลักษณ์ที่ดีของภูเก็ต
5. ส่งเสริมความมั่นคงในสังคมตลอดจนระบบความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนและนักท่องเที่ยว
6. สนับสนุนเครือข่ายความร่วมมือในการป้องกันและแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนและนักท่องเที่ยว
7. ปรับรูปแบบการบริหารให้มีสมรรถนะรองรับการท่องเที่ยวสู่มาตรฐาน
8. ปรับเปลี่ยนทัศนคติ วัฒนธรรมองค์กรให้สอดคล้องในการทำงานภายใต้หลักบริหารการจัดการ

บ้านเมืองที่ดี (Good Government)

9. พัฒนางค์กรให้มีสมรรถนะสูงในการแข่งขัน
10. สร้างแหล่งท่องเที่ยวและบริการใหม่ โดยเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนและชุมชนสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
11. สร้างโอกาสและกระจายรายได้ในสังคมเพื่อลดความเหลื่อมล้ำด้วยการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและแรงงานสู่มาตรฐานนานาชาติ

เป้าประสงค์รวม (Objectives)

1. สร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจโดยส่งเสริมให้มีนักท่องเที่ยวที่หลากหลายจากทั่วโลก มีการพัฒนาคุณภาพของการบริการด้านการท่องเที่ยว มีการพัฒนาเพื่อเพิ่มมาตรฐานของเมืองในด้านต่างๆ และมีการกระจายรายได้อย่างทั่วถึง
2. สร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยวและประชาชนและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน มีระดับการเตือนภัยที่ดีมีประสิทธิภาพ
3. ส่งเสริมการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และให้มีการบริหารจัดการเพื่อเป็นฐานในการสร้างรายได้ด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์รวม	ตัวชี้วัด/ เป้าหมายรวม 4 ปี	ข้อมูล ค่าฐาน	ค่าเป้าหมายรายปี			
			ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
1. สร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจโดยส่งเสริมให้ มีนักท่องเที่ยวที่หลากหลายจากทั่วโลก มีการพัฒนาคุณภาพของการบริการด้านการท่องเที่ยว มีการพัฒนาเพื่อเพิ่มมาตรฐานของเมืองในด้านต่างๆ และมีการกระจายรายได้อย่างทั่วถึง	1.1 รายได้การท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 10 %	249,572 ล้านบาท	255,811 ล้านบาท 2.5%	262,050 ล้านบาท 2.5%	268,289 ล้านบาท 2.5%	274,528 ล้านบาท 2.5%
	1.2 ผลิตภัณฑ์จังหวัดต่อหัว (GPP Per Capita) เพิ่มขึ้น 7%	227,269 บาท	229,542 บาท 1%	232,951 บาท 1.5%	237,496 บาท 2%	243,178 บาท 2.5%
	1.3 มูลค่าการจำหน่ายสินค้า OTOP เพิ่มขึ้น 5%	925,766,150 บาท	930,394,981 บาท 0.5%	935,023,812 บาท 1%	939,652,642 บาท 1.5%	944,281,473 บาท 2%

เป้าประสงค์รวม	ตัวชี้วัด/ เป้าหมายรวม 4 ปี	ข้อมูล ค่าฐาน	ค่าเป้าหมายรายปี			
			ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
2. สร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยวและประชาชนและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน มีระดับการเตือนภัยที่ดีมีประสิทธิภาพ	2.1 จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่ม 10%	10,438,712 คน	10,699,680 คน 2.5%	10,960,648 คน 2.5%	11,221,616 คน 2.5%	11,482,584 คน 2.5%
	2.2 จำนวนหอเตือนภัยสึนามิที่สามารถใช้ได้จำนวน 80% ของทั้งหมดในแต่ละปี	19 แห่ง	80%	80%	80%	80%
	2.3 อัตราการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางน้ำและทางบกลดลง 1) อัตราการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางน้ำต่อประชากร 100,000 คน ลดลง 1.02% 2) อัตราการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางบกต่อประชากร 100,000 คน ลดลง 2.76%	19 คน 5.02 % 71 คน 18.76%	19 คน 5.02% 71 คน 18.76%	19 คน 5% 68 คน 18%	17 คน 4.5% 64 คน 17%	15 คน 4% 61 คน 16%
3. ส่งเสริมการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และให้มีการบริหารจัดการเพื่อเป็นฐานในการสร้างรายได้ด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3.1 ปริมาณขยะที่ถูกกำจัดอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ เพิ่มขึ้นอย่างน้อยปีละ 5 %	213,381 ตัน/ปี 585 ตัน/วัน	224,050 ตัน/ปี 614 ตัน/วัน	234,719 ตัน/ปี 643 ตัน/วัน	245,388 ตัน/ปี 672 ตัน/วัน	256,057 ตัน/ปี 702 ตัน/วัน

ฐานข้อมูล

รายการข้อมูล	ปี พ.ศ. 2555	ปี พ.ศ. 2556	ปี พ.ศ. 2557	เฉลี่ย 3 ปี
รายได้จากการท่องเที่ยว (ล้านบาท)	228,984.8 ล้านบาท	260,442.14 ล้านบาท	259,290.5 ล้านบาท	249,572 ล้านบาท
อัตราการขยายตัว (+ เพิ่มขึ้น / - ลดลง)	21.27	13.74	- 0.44	11.52

ฐานข้อมูล

รายการข้อมูล	ปี พ.ศ. 2554	ปี พ.ศ. 2555	ปี พ.ศ. 2556	เฉลี่ย 3 ปี
ผลิตภัณฑ์จังหวัดต่อหัว (GPP Per Capita)	201,101 บาท	229,753 บาท	250,952 บาท	227,269 บาท
อัตราการขยายตัว (+ เพิ่มขึ้น / - ลดลง)	- 38.18	14.25	9.23	- 4.9

ฐานข้อมูล

รายการข้อมูล	ปี พ.ศ. 2555	ปี พ.ศ. 2556	ปี พ.ศ. 2557	เฉลี่ย 3 ปี
มูลค่าการจำหน่ายสินค้า OTOP (บาท)	820,800,336 บาท	866,979,995 บาท	1,089,518,120 บาท	925,766,150 บาท

ฐานข้อมูล

รายการข้อมูล	ปี พ.ศ. 2554	ปี พ.ศ. 2555	ปี พ.ศ. 2556	ปี พ.ศ. 2557	เฉลี่ย 4 ปี
จำนวนนักท่องเที่ยว	8,891,039 คน	10,211,885 คน	11,339,885 คน	11,312,037 คน	10,438,712 คน

ฐานข้อมูล

รายการข้อมูล	ปี พ.ศ. 2555			ปี พ.ศ. 2556			ปี พ.ศ. 2557		
	ผู้เสียชีวิต (คน)	ประชากร (คน)	อัตราการ เสียชีวิต ต่อแสน คน	ผู้เสียชีวิต (คน)	ประชากร (คน)	อัตราการ เสียชีวิต ต่อแสน คน	ผู้เสียชีวิต (คน)	ประชากร (คน)	อัตรา การ เสียชีวิต ต่อแสน คน
อุบัติเหตุทางน้ำ (คน)	14	360,905	3.88	16	369,522	4.33	19	378,365	5.02
อุบัติเหตุทางบก (คน)	88		24.38	76		20.57	71		18.76

ฐานข้อมูล

รายการข้อมูล	ปี พ.ศ. 2553	ปี พ.ศ. 2554	ปี พ.ศ. 2555	ปี พ.ศ. 2556	เฉลี่ย 4 ปี
ปริมาณขยะมูลฝอย	192,039 ตัน	200,230 ตัน	219,833 ตัน	241,420 ตัน	213,381 ตัน
อัตราการขยายตัว (+ เพิ่มขึ้น / - ลดลง)	1.25	4.27	9.80	9.82	6.29

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดภูเก็ต (Strategies)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

แหล่งท่องเที่ยวทางทะเลที่มีมาตรฐานระดับโลก

เป้าประสงค์	- เพิ่มจำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่มีมาตรฐานโลก - สร้างความสามารถในการแข่งขันโดยการร่วมมือทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม การท่องเที่ยวทั้งในประเทศและนอกประเทศ - ส่งเสริมให้มีการกระจายรายได้อย่างทั่วถึงสู่ประชาชน - ส่งเสริมการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติเพื่อเป็นรากฐานของการท่องเที่ยวและการพัฒนาที่ยั่งยืน
-------------	--

ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ข้อมูล ค่าฐาน	เป้าหมาย ปี 2557	เป้าหมาย ปี 2558	เป้าหมาย ปี 2559	เป้าหมาย ปี 2560
1. จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐานรางวัลกินรี อย่างน้อยปีละ 1 แห่ง	4 แห่ง	อย่างน้อยปีละ 1 แห่ง	อย่างน้อยปีละ 1 แห่ง	อย่างน้อยปีละ 1 แห่ง	อย่างน้อยปีละ 1 แห่ง
2. รายได้การท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 10 %	249,572 ล้านบาท	255,811 ล้านบาท 2.5%	262,050 ล้านบาท 2.5%	268,289 ล้านบาท 2.5%	274,528 ล้านบาท 2.5%
3. ผลิตภัณฑ์จังหวัดต่อหัว (GPP Per Capita) เพิ่มขึ้น 7%	227,269 บาท	229,542 บาท 1%	232,951 บาท 1.5%	237,496 บาท 2%	243,178 บาท 2.5%

ฐานข้อมูล

รายการข้อมูล	ปี พ.ศ. 2543	ปี พ.ศ. 2545	ปี พ.ศ. 2551	ปี พ.ศ. 2553	รวม 4 ปี
จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐานรางวัลกินรี	1 แห่ง	1 แห่ง	1 แห่ง	1 แห่ง	1 แห่ง
อัตราการขยายตัวเฉลี่ย 4 ปี (+ เพิ่มขึ้น / - ลดลง)	100	-	-	-	25

ฐานข้อมูล

รายการข้อมูล	ปี พ.ศ. 2555	ปี พ.ศ. 2556	ปี พ.ศ. 2557	เฉลี่ย 3 ปี
รายได้จากการท่องเที่ยว (ล้านบาท)	228,984.8 ล้านบาท	260,442.14 ล้านบาท	259,290.5 ล้านบาท	249,572 ล้านบาท
อัตราการขยายตัว (+ เพิ่มขึ้น / - ลดลง)	21.27	13.74	- 0.44	11.52

ฐานข้อมูล

รายการข้อมูล	ปี พ.ศ. 2554	ปี พ.ศ. 2555	ปี พ.ศ. 2556	เฉลี่ย 3 ปี
ผลิตภัณฑ์จังหวัดต่อหัว (GPP Per Capita)	201,101 บาท	229,753 บาท	250,952 บาท	227,269 บาท
อัตราการขยายตัว (+ เพิ่มขึ้น / - ลดลง)	- 38.18	14.25	9.23	- 4.9

กลยุทธ์หลัก โดยเรียงตามหลักห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ดังนี้

1. สร้างอัตลักษณ์ ค่านิยมความรักภูก่ตบนพื้นฐานของวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิตที่ดีงามของภูก่ต
2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือการพัฒนาสู่มาตรฐานของการท่องเที่ยว
3. ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาแหล่งกิจกรรม การบริการ ความปลอดภัย โครงสร้างพื้นฐาน สู่มาตรฐานการท่องเที่ยว
4. ส่งเสริม และพัฒนาการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวทางทะเล
5. พัฒนาคุณภาพอาหารปลอดภัย
6. อนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ตามห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) และชุดโครงการ



ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดภูเก็ต (Strategies)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

สร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักท่องเที่ยวและประชาชน

เป้าประสงค์	- สร้างความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยวและประชาชน - สร้างความพร้อมให้กับประชาชนและนักท่องเที่ยวในการเตรียมการรับมือกับภัยธรรมชาติและภัยพิบัติต่างๆ - สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับภูเก็ตในฐานะของเมืองท่องเที่ยวระดับโลก
-------------	--

ตัวชี้วัด	ข้อมูล ค่าฐาน	เป้าหมาย ปี 2557	เป้าหมาย ปี 2558	เป้าหมาย ปี 2559	เป้าหมาย ปี 2560
1. จำนวนหอเตือนภัยสึนามิที่สามารถใช้การได้จำนวน 80% ของทั้งหมดในแต่ละปี	19 แห่ง	80%	80%	80%	80%
2. สถิติคดีอาชญากรรมเกี่ยวกับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเป็นผู้เสียหาย มีจำนวนลดลง 12 %	65 คดี	63 คดี 3%	61 คดี 3%	59 คดี 3%	57 คดี 3%
3. มีการซ้อมแผนรับมือภัยพิบัติอย่างน้อย ปีละ 4 ครั้ง	4 ครั้ง (ระดับ จว./อ.)	อย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง	อย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง	อย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง	อย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง
4. มีการ Road Show และ ประชุมกับต่างประเทศอย่างน้อย ปีละ 5 ครั้ง	5 ครั้ง	อย่างน้อยปีละ 5 ครั้ง	อย่างน้อยปีละ 5 ครั้ง	อย่างน้อยปีละ 5 ครั้ง	อย่างน้อยปีละ 5 ครั้ง
5. จำนวนผู้เข้าร่วมการประชุมนานาชาติในจังหวัดภูเก็ตเพิ่มขึ้น 4 %	81,147 คน	81,958 คน 1%	82,769 1%	83,580 1%	84,391 1%

ฐานข้อมูล

รายการข้อมูล	ปี พ.ศ. 2556	ปี พ.ศ. 2557	ปี พ.ศ. 2558	เฉลี่ย 3 ปี
สถิติคดีอาชญากรรมเกี่ยวกับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเป็นผู้เสียหาย (คดี)	97 คดี	57 คดี	42 คดี	65 คดี

ฐานข้อมูล

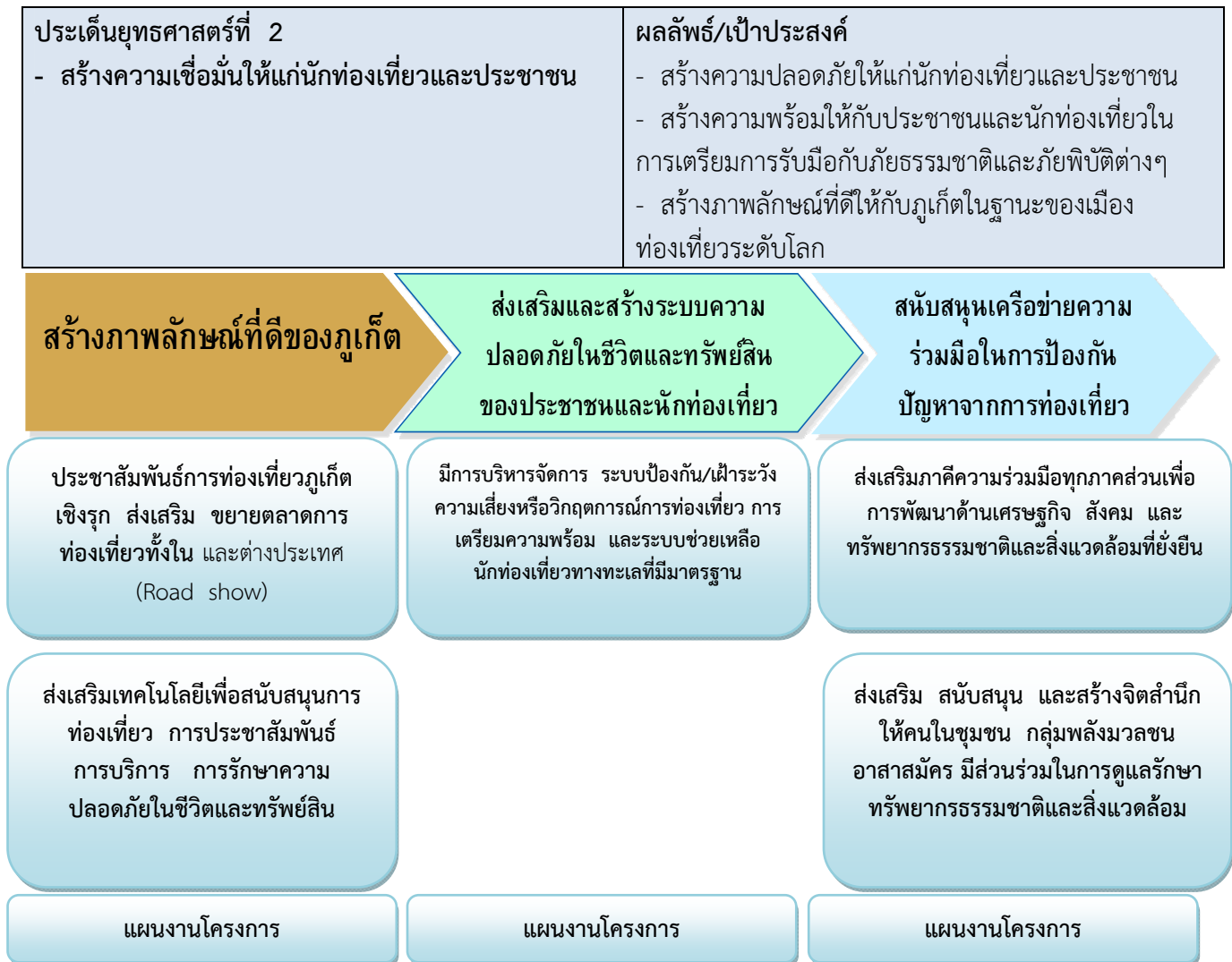
ข้อมูล	ปี พ.ศ. 2554	ปี พ.ศ. 2555	ปี พ.ศ. 2556	ปี พ.ศ. 2557	เฉลี่ย 4 ปี
จำนวนผู้เข้าร่วมประชุมนานาชาติ	75,400 คน	79,862 คน	86,035 คน	83,292 คน	81,147.25
อัตราการขยายตัว	14.02	5.92	7.73	- 3.19	6.12

(+ เพิ่มขึ้น / - ลดลง)					
------------------------	--	--	--	--	--

กลยุทธ์หลัก โดยเรียงตามหลักห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ดังนี้

1. ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวภูเก็ตเชิงรุก ส่งเสริม ขยายตลาดการท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ (Road show)
2. ส่งเสริมเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว การประชาสัมพันธ์ การบริการ การรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
3. มีการบริหารจัดการ ระบบป้องกัน/เฝ้าระวังความเสี่ยงหรือวิกฤตการณ์การท่องเที่ยว การเตรียมความพร้อม และระบบช่วยเหลือนักท่องเที่ยวทางทะเลที่มีมาตรฐาน
4. ส่งเสริมภาคีความร่วมมือทุกภาคส่วนเพื่อการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคม และทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน
5. ส่งเสริม สนับสนุน และสร้างจิตสำนึกให้คนในชุมชน กลุ่มพลังมวลชน อาสาสมัครมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ตามห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) และชุดโครงการ



ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดภูเก็ต (Strategies)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3
พัฒนาองค์กรให้สามารถรองรับการพัฒนาการท่องเที่ยวสู่มาตรฐานสากล

เป้าประสงค์	- เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ การพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการ
-------------	---

ตัวชี้วัด	ข้อมูล ค่าฐาน	เป้าหมาย ปี 2557	เป้าหมาย ปี 2558	เป้าหมาย ปี 2559	เป้าหมาย ปี 2560
1. จำนวนเที่ยวบินเพิ่มขึ้น 25.94 %	55,711 เที่ยวบิน	59,327 (6.49%)	62,943 (6.49%)	66,559 (6.49%)	70,175 (6.49%)
2. มีการประชุมคณะ ผู้บริหารของจังหวัดกับ กงสุลต่างประเทศเพื่อ ร่วมมือในด้านต่างๆ อย่าง น้อยปีละ 3 ครั้ง	ปีละ 3 ครั้ง	อย่างน้อย ปีละ 3 ครั้ง	อย่างน้อย ปีละ 3 ครั้ง	อย่างน้อย ปีละ 3 ครั้ง	อย่างน้อย ปีละ 3 ครั้ง

ฐานข้อมูล

ข้อมูล	ปี พ.ศ. 2553	ปี พ.ศ. 2554	ปี พ.ศ. 2555	ปี พ.ศ. 2556	เฉลี่ย 4 ปี
จำนวนเที่ยวบินระหว่าง ป ร ะ เ ท ศ แ ล ะ ภายในประเทศ	46,132 เที่ยวบิน	55,110 เที่ยวบิน	59,406 เที่ยวบิน	70,198 เที่ยวบิน	55,711
อัตราการขยายตัว (+ เพิ่มขึ้น / - ลดลง)	28.16	19.46	28.77	27.38	25.94

กลยุทธ์หลัก โดยเรียงตามหลักห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ดังนี้

1. ส่งเสริมการมีกลไกความร่วมมือที่ดีในการทำงานร่วมกันในจังหวัดภูเก็ต
2. สร้างบรรยากาศในการลงทุน และส่งเสริมความร่วมมือจากองค์กรต่างประเทศ
3. ส่งเสริม พัฒนาหน่วยงาน องค์กร บุคลากรให้มีสมรรถนะรองรับด้านการท่องเที่ยว
และมีมาตรฐาน
4. มีการพัฒนาคุณภาพ นวัตกรรม ของสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่มีมาตรฐาน

ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ตามห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) และชุดโครงการ

